
'21년 농정원 혁신 대국민 아이디어 공모 안내

2021. 8.

목 차

I. 공모개요	1
II. 공모분야	2
III. 심사 및 시상	3
IV. 기타사항	4

I 공모개요

- 추진목적 : 기관 혁신과제 발굴·추진에 국민 참여를 확대하여 국민이 체감할 수 있는 확실한 변화와 혁신성과 창출
- 공모분야 : '21년 농정원 혁신과제 중 국민과 밀접한 관련이 있는 8개 과제 분야에 대한 아이디어 제안

① 사회적 가치 창출	① 농산업 분야 다양한 일자리 발굴 및 창출 ② 농업·농촌, 식품분야 대국민 안전관리 ③ 기관 특성에 맞는 지역 발전 지원 및 상생 활동
② 한국형 뉴딜 및 혁신성장 강화	④ 농산업 분야 디지털·그린 뉴딜 선도를 위한 사업 및 서비스 ⑤ 농산업 분야 창업 및 영농 정착 활성화 지원
③ 국민 신뢰 제고	⑥ 국민이 공감하는 윤리경영 및 실천문화 확산 ⑦ 국민의 관심과 인지도 제고를 위한 기관 홍보 및 정보 제공 ⑧ 고객 중심 일하는 방식 개선 및 적극행정

- 참가자격 : 농정원 혁신에 관심 있는 국민 누구나(개인 또는 단체)
- 접수기간 : '21.8.12.(목) ~ 9.27.(월), 약 7주간
- 접수방법 : 국민생각함(www.epeople.go.kr/idea) 또는 이메일 접수 中 택 1
 - ① 국민생각함 : 생각참여→생각모음→농림수산식품교육문화정보원→공모 참여
 - ② 이메일 : jmina@epis.or.kr로 신청서와 제안서 제출
- 절차 및 일정

공고·접수	내부검토	심사	심사결과
혁신 대국민 아이디어 공모 '21.8.12.~9.27.	아이디어 관련 업무 담당부서 '21.9.28.~9.30.(예정)	혁신추진위원회 '21.10.7.(예정)	결과 발표 '21.10.15.(예정)

* 상기 일정은 기관 사정에 따라 변경될 수 있음

II 공모분야

◆ '21년 농정원 혁신과제 중 국민과 밀접한 관련이 있는 8개 과제에 대한 대국민 혁신 아이디어 공모(현재진행 중인 과제는 '21년 EPIS 혁신계획 참고)

혁신분야	혁신과제	혁신계획 참고페이지
사회적 가치 창출	① 농산업 분야 다양한 일자리 발굴 및 창출 - 농정원 고유기능·사업에 특화된 농산업 분야 민간 일자리창출 및 질 개선	14p
	② 농업·농촌 및 농식품 소비 생활 분야 대국민 안전관리 - 기관 여건과 특성에 적합한 농업·농촌 환경 보전 및 경영 활동 - 고객(농업인, 교육생, 행사·박람회 운영 등) 안전 관리 강화 - 국민과 농업인의 일상 및 농식품 소비 생활 속 안전 관리	
	③ 기관 특성에 맞는 지역 발전 및 상생 활동 - 기관 교육·홍보·정보화 역량을 활용하여 지역발전(세종시)에 기여할 수 있는 방안 - 지역인재 양성을 위한 지역대학과의 협력, 프로그램 운영 방안	20p
한국형 뉴딜 및 혁신성장 강화	④ 농산업 분야 디지털·그린 뉴딜 선도를 위한 사업 및 서비스 [디지털 뉴딜] 기관 정보통신(ICT) 사업 및 데이터 활용 제고를 통한 농업 생산성 및 농산업 육성 등을 위한 사업 및 서비스 아이디어 - (대국민) 생활과 밀접한 데이터 구축·개방 및 활용지원 방안 - (민간기업) 스마트농업, 농산업 분야 데이터 활용도 제고 및 사업화 지원 방안 - 5G, AI 등 혁신기술 융합으로 공공서비스 디지털 전환 및 업무 효율화 방안 [그린뉴딜] 탄소저감 등 농업·농촌의 지속가능성을 고려한 기존 사업 개선 및 신규 사업 아이디어 - 기관 고유 사업에 그린 뉴딜(친환경·저탄소, 에너지 효율 등) 적용 방안	22p 27p
	⑤ 농산업 분야 창업 및 영농 정착 활성화 지원 - 농산업 분야 창업기업 및 청년농업인 정착 지원 방안	32p
국민 신뢰 제고	⑥ 국민이 공감하는 윤리경영 및 실천문화 확산 - 공공기관 공직윤리 강화 및 공직 기강 해지 방지 체계 - 청렴문화 확산을 위한 내·외부 소통 활성화 방안	12, 38p
	⑦ 국민의 관심과 인지도 제고를 위한 기관 홍보 및 정보 제공 - 기관 정보 제공 방식 및 콘텐츠 다양화 방안, 기관 인지도 강화 방안	39p
	⑧ 고객 중심 일하는 방식 개선 및 적극행정 - 국민과 기업의 활력을 위한 일하는 방식 및 제도 개선	37p

III 심사 및 시상

□ 심사방법

- 결과의 신뢰성 확보를 위해 내·외부위원으로 구성된 혁신추진 위원회에서 서면평가를 실시하여 고득점 순으로 우수작(5점) 선정

□ 심사기준

- 5개 항목(적합성, 혁신성, 실현가능성, 효과성, 지속성) 평가
 - * 총점이 동점일 경우 배점이 큰 심사항목에서 높은 점수를 받은 과제 우선 선정

심사항목	평가기준	배점
적합성	·아이디어가 공모분야에 부합하는지 여부 ·농정원의 여건 및 설립목적을 잘 반영하는지 여부	25
혁신성	·창의성, 독창성, 유사한 정책이 있는 경우 차별성이 있는지 여부	25
실현가능성	·농정원 사업계획 등에 반영하여 실시 가능한지 여부	20
효과성	·아이디어가 구체적이며 효과(양적/질적)를 명확하게 확인(예상) 가능한지 여부	15
지속성	·지속적인 추진이 가능한지 여부	15
합계	-	100

- 배점한도별 점수표에 근거하여 점수 부여

등급	배점		
	15	20	25
A	15	20	25
B	13.5	18	22.5
C	12	16	20
D	10.5	14	17.5
E	9	12	15
F	0	0	0

□ 시상 및 아이디어 활용

- 시상 : 총 5점(농정원장상 수여, 부상 : 온누리상품권)

최우수상(1)	우수상(2)	장려상(2)
30만원	각 20만원	각 10만원

- * 부상에 대한 기타소득세는 수상자가 지불
- * 일정 수준 이상의 우수 아이디어가 없을 경우 시상하지 않을 수 있음
- 국민 제안 아이디어를 검토하여 단기(즉시 반영가능), 중장기(예산 등 확보 필요)로 구분하고 '21년 및 '22년 기관 혁신 추진계획에 반영

IV 기타사항

□ 응모 시 유의사항

- 수상예정자에 대한 아이디어 적격여부를 검증하여 표절 등 부정행방 방법이 적발되는 경우 수상대상에서 제외(시상 이후 발견 시 상금 환수 조치)
- 동일인이 복수 응모가 가능하지만 심사결과 최상위 1건만 수상 가능
- 동일하거나 유사한 응모내용이 2건 이상 접수된 경우 먼저 접수된 건이 우선임
- 응모작에 대한 저작권은 응모자에게 있으며, 기관 혁신 계획수립 등에 필요한 저작재산권을 농림수산물교육문화정보원에 양도

[심사제외]

- 일반적으로 공지됐거나 이미 이용되고 있는 것
- 이미 구체적 운영계획이 수립됐거나 정부정책 입안단계에 있는 경우
- 사회통념상 현재 또는 미래에도 그 적용이 불가능하다고 판단되는 경우
- 타 기관에서 수상한 이력이 있는 아이디어
- 단순한 주의환기, 진정, 비판, 건의 또는 불만의 표시에 불과한 경우
- 특정 개인·단체·기업 등의 수익사업 및 홍보와 관련된 사항
- 타인이 취득한 특허권·실용신안권, 디자인권, 저작권에 속하는 것
- 서류, 내용이 미비한 경우 및 농정원 업무와 관련이 없는 것

□ 홍보방안

- 국민생각함 및 공모전 사이트 게재, 우리원 홈페이지 팝업 홍보, 농고·농대 등 농정원 사업관련자에 안내문 발송 등 추진

참고

과거 혁신 대국민 아이디어 공모 결과 및 사업 환류

연번	아이디어명	주요내용	환류여부															
1	전국 청소년 농업 Dream 프로젝트	· 전국 청소년(특히 대도시)에게 농업농촌에 대한 인식 개선, 산업전망 및 삶에 대해 소개 · 농정원, 교육기관, 청년농 등과 연계하여 젊은 농촌·농부 이미지 구축 및 직업세계 시야 확대를 위한 교육프로그램 구성	· 농고·농대생 이외 전국 고등학교 및 대학교 재학생 대상 '미래농업캠프' 신설, 운영 <table border="1"> <tr> <td>구분</td> <td>'19년</td> <td>'20년</td> <td>비고</td> </tr> <tr> <td>창업캠프</td> <td>○</td> <td>○</td> <td rowspan="2">농고·농대 재학생</td> </tr> <tr> <td>취업캠프</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>미래농업 캠프</td> <td>×</td> <td>○ (신설)</td> <td>관심있는 전국 고등학교 재학생</td> </tr> </table> *미래농업캠프 : 스마트팜 이해, CEO 초청콘서트, 스마트팜 제작 실습 등('20년 코로나19로 인해 온라인 캠프 진행)	구분	'19년	'20년	비고	창업캠프	○	○	농고·농대 재학생	취업캠프	○	○	미래농업 캠프	×	○ (신설)	관심있는 전국 고등학교 재학생
		구분	'19년	'20년	비고													
창업캠프	○	○	농고·농대 재학생															
취업캠프	○	○																
미래농업 캠프	×	○ (신설)	관심있는 전국 고등학교 재학생															
		· 자유학기제를 시행하는 고교, 혁신학교 등과 시범사업 추진	· 자유학기제와 연계하여 ①식품산업에 관심 있는 전국 중학교 재학생(100명) 대상 식품산업 진로체험 프로그램 운영, ②자유학기 학교텃밭(50개교)* 운영, ③자유학기제 시행 학교 대상 대한민국 농업박람회(농산업 일자리박람회 포함) 안내 실시 *중학생 대상 텃밭 만들기, 작물심기 등 학교 텃밭 활동을 지원															
2	유튜브 및 SNS 채널 운영 프로그램 교육 서비스	· 소농 생산자가 유튜브 및 SNS 채널을 통해 자신이 생산하는 농산물을 효율적으로 홍보할 수 있도록 하는 교육 프로그램 운영	· 농업마이스터대학 과정장 위크숍, 현장실습교수 역량강화 위크숍 등에 '유튜브 및 SNS 채널 운영 교육' 프로그램 구성															
		· 소농 생산자 농산물 쇼핑몰 플랫폼 제공	· 자체적으로 온라인 소비 판로를 구축하기 힘든 농가를 대상으로 전용 직거래 쇼핑몰 구축 지원															
3	빅데이터를 활용한 농업 정보 인텔리전스 플랫폼 개발	· '농업 정보 인텔리전스 플랫폼' 개발 · 딥러닝 기반의 이미지 프로세싱 기술을 이용해 병해충 및 수확시기 등 정보 유추 * 사진을 분석해 병충해 등 문제분석, 해결방법 정보 제공	· 농업 분야 지능정보산업 활성화 기반 구축을 위해 ①시설원예, 노지 분야 작물의 병해충·생육관련 이미지 데이터 수집, ②이미지 DB 구축, ③스마트팜코리아 등을 통해 공개 · 병충해·생육 이미지 데이터를 활용하여 농업정보를 시로 제공하는 지능정보 기술의 민간개발 지원															

연번	아이디어명	주요내용	환류여부
		· 농업인, 전문가, 관련기관 간 Q&A 커뮤니티 운영	· 초보영농인의 작물재배·현장 애로사항(병해충, 방제방법) 해소를 위해 '농식품 SNS기술 컨설팅 정보'를 DB화하여 농업ON 내 서비스로 제공('20년 복숭아, 딸, 잣소, 블루베리 등 4개 품목 컨설팅 서비스 제공, 21년 10개 품목으로 확대 예정) *애로사항 등록→전문가 상담→질문답변 DB화→카테고리화→농업ON 탑재
4	고령 농업인을 위한 맞춤형 농업정보 (빅데이터) 서비스 제공	· 고령 농업인을 위한 정보(1년치 기상예보, 물가 변화 예상추이, 예상 병충해 예방정보 등) 제공 방안 개선 및 다양화	· 기상예보, 물가변화 예상추이 등은 실시간 정보성이 강하므로 인쇄물로 제작할 경우 시의성이 많이 떨어짐 · 경영장부, 귀농의사결정지원 서비스 등을 제공하는 농업ON 어플리케이션(21년 시범개발)에 기상 예보 기능을 추가하여, 어플 알림으로 사용자 맞춤형 날씨정보 제공이 가능하도록 서비스 구현 예정 *향후 병충해 예방정보 등으로 제공서비스 확대 고려
			· 농림지원사업 신청, 안내 등의 과정을 이용자 편의 제고를 위해 대면에서 비대면 서비스로 전환하고 있으나, 고령 농업인 등 정보화 기기 활용이 어려운 이용자를 위해 우편물, 콜센터, 문자, SNS 등으로도 정보를 제공하고 대면서비스도 병행 운영
5	쌀가공식품 홍보 크리에이터	· 쌀가공식품 전공, 관련 경험이 있는 청년을 '쌀 가공식품 홍보 크리에이터'로 모집, 교육하여 쌀가공식품 홍보 추진	· 천원의 아침밥 사업 참여 학교의 학생으로 구성된 서포터즈(크리에이터)를 양성하여 쌀·쌀가공품 홍보 추진 *쌀가공품 소개 콘텐츠 영상 및 카드뉴스 등 제작·홍보 · 더블어, 인플루언서(캐리TV, JJ튜브, 닥터프렌즈, 초의 테일러, 디바걸스)를 활용한 쌀가공식품 홍보도 추진

연번	아이디어명	주요내용	환류여부
6	농업기술의 수요-공급자간 매칭포럼 운영	·농식품 분야 벤처기업에서 개발한 신기술을 영농법인, 농가에 보급하기 위한 매칭포럼 운영	반영 ·농업기술 빅데이터를 활용한 컨설팅 데이터 서비스 구축 - 농기평의 SNS 기술컨설팅 정보를 분석·제공하여 초보 영농인의 작물 재배, 현장 애로사항 해소 * 기관 특성에 맞게 변경 반영
7	농산업 창업정보 포털시스템 구축	·농산업 관련 창업·영농 정착을 위한 창업 정보 포털시스템 구축을 통한 인프라 활성화 ·창업 정보의 공개 및 지원 체계에 대한 안내를 통해 대국민 서비스 강화	반영 ·농산업 분야 취·창업 및 농산업 정책정보 제공 온라인 플랫폼(20년 청년두드림센터→21년 A-job) 구축·운영 ·농산업 분야 산학협력기업 발굴, 산학협력 지원 ·농업계 학생의 농산업 분야 진출을 위한 취·창업 지원체계 마련
8	농번기 일손 품앗이 매칭 플랫폼 서비스	·농번기 일손이 부족한 인력을 매칭해주는 플랫폼 구축 및 서비스 제공	반영 ·도농인력증개서비스(agriwork.kr)를 통한 농촌 계절일자리 연계 사업 추진 - 영농 인력 부족으로 어려움을 겪는 농가와 도시의 인력을 중개할 수 있도록 농업인력증개 서비스 제공
9	정보공개 플랫폼 개편을 통한 공공성 강화 방안	·스마트폰 기반의 서비스 앱 런칭 ·행정정보 데이터를 블록체인에 담아 공개(국가기밀과 개인정보를 제외한 모든 데이터를 실시간으로 공개하되 조작과 변조가 불가능 하도록 블록체인에 기록) ·단순 고객 서비스 업무와 본인인증 업무 등을 블록체인 기술로 대체	미반영 ·개인정보 외 정보를 대국민에게 공개하는 기관 정책에 따라 블록체인 적용 분야에 제약 발생 - 농정원에서 생산되는 정보는 기관 홈페이지, 공공기관 알리오시스템, 정보공개 신청 등을 통해 대국민 공개 추진
10	느린씨앗함과 스마트팜을 이용한 일자리 창출	·국민들이 원하는 식물을 스마트팜에서 재배·관리함으로써 스마트팜에 대한 대국민 인식 개선 및 홍보, 일자리 창출에 기여	미반영 ·국민이 원하는 식물 재배·관리는 국내 스마트팜 환경과 인프라, 수요 부족 예상으로 사업성과 실효성, 효과성이 없을 것으로 사료되며, 스마트팜 활성화를 위해 혁신밸리 조성 지원, 청년창업 보육 프로그램 운영 등을 실시하며 일자리 창출, 홍보 등 추진